



Le guide a été réalisé en interne par l'équipe de l'office de tourisme et des membres du conseil d'administration. © Crédit photo : D. L.

Par Delphine Lamy

Publié le 09/06/2022 à 10h59

L'office de tourisme a lancé un nouveau guide de randonnées et loisirs de pleine nature. Un tout-en-un complémentaire du Routard sorti début mai.

Et si on découvrait le Sud Charente en se la coulant douce, en prenant son temps, en savourant rencontres et paysages pour faire le plein de beauté et de sérénité ? À pied, à vélo voire sur l'eau, le territoire s'avère être un formidable terrain de jeux et d'itinérances. Sauf que pour tenter l'expérience, il était facile de perdre le nord face à la multitude de supports.

Format poche ou pliable, plus ou moins mis à jour, gratuit ou payant en fonction de la Communauté de communes « selon un modèle économique remontant à plusieurs années », pointe Yannis Adebiaye, le directeur de l'office de tourisme du Sud Charente.

132 pages

« Nous avons proposé d'harmoniser l'offre et d'éditer un support unique faisant la promotion de l'ensemble du territoire. » Un tout-en-un gratuit et complémentaire du « Guide du routard » sorti début mai. Ce guide de randonnées et loisirs de pleine nature, format de poche pour se glisser dans un sac à dos, a été tiré à 1 500 exemplaires. Épais de 132 pages, il a été bouclé en huit mois. Il recense les circuits inscrits au PDIPR (Plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée).

En Sud Charente, ce sont 286 kilomètres de randonnée pédestre, 640 km de circuits VTT, 22 km de voie verte et 33 boucles vélos labélisées. C'est aussi une offre de loisirs de pleine nature mis en avant dès les premières pages du guide. À commencer par les espaces naturels remarquables et la Dronne pour des escapades sur l'eau en canoë, les équipements comme la base de pleine nature de Poltrot à Nabinaud, les grands itinéraires des Charentes à l'image de la Scandibérique ou la Flow Vélo, les parcours de pêche et les différentes chasses aux trésors (escape games des Echappées Vertes au château de Villebois-Lavalette, etc.) avec également les itinéraires ludiques spécifiques aux enfants (Terra Aventura et Randoland).

Connecté

« Cela a demandé un gros travail rédactionnel en interne avec un descriptif promotionnel pour chaque circuit cartographié et des infos pratiques », confesse Amandine Testard. La responsable marketing de l'office de tourisme a piloté le projet avec l'aide de l'agence de communication rochelaise Instant Urbain. « C'est d'abord un travail d'équipe avec l'aide précieuse de membres du conseil d'administration », précise le directeur 2.0 de l'office de tourisme. Car le guide est connecté. D'abord à l'application Loopi du Département dédiée à l'itinérance douce. Des QR Code émaillent aussi le guide jusqu'à recenser les aires de pique-nique et producteurs locaux pour des pauses gourmandes. Chaque circuit est également doté d'un QR Code spécialement édité par l'office. « Soit je pars en balade avec brochure papier, soit je prends mon smartphone pour être guidé pas à pas avec le détail du circuit », décrit Yannis Adebiaye. Un outil numérique qui permettra conjointement au directeur d'affiner ses statistiques.

« Notre travail en termes d'analyse sera ainsi plus confortable comme l'offre promotionnelle dont disposera désormais le personnel de l'office avec un unique document à remettre à notre cible de clientèle que sont les familles et couples notamment citadins. »

Format poche ou pliable, plus ou moins mis à jour, gratuit ou payant en fonction de la Communauté de communes « selon un modèle économique remontant à plusieurs années », pointe Yannis Adebiaye, le directeur de l'office de tourisme du Sud Charente.

132 pages

« Nous avons proposé d'harmoniser l'offre et d'éditer un support unique faisant la promotion de l'ensemble du territoire. » Un tout-en-un gratuit et complémentaire du « Guide du routard » sorti début mai. Ce guide de randonnées et loisirs de pleine nature, format de poche pour se glisser dans un sac à dos, a

été tiré à 1 500 exemplaires. Épais de 132 pages, il a été bouclé en huit mois. Il recense les circuits inscrits au PDIPR (Plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée).

En Sud Charente, ce sont 286 kilomètres de randonnée pédestre, 640 km de circuits VTT, 22 km de voie verte et 33 boucles vélos labélisées. C'est aussi une offre de loisirs de pleine nature mis en avant dès les premières pages du guide. À commencer par les espaces naturels remarquables et la Dronne pour des escapades sur l'eau en canoë, les équipements comme la base de pleine nature de Poltrot à Nabinaud, les grands itinéraires des Charentes à l'image de la Scandibérique ou la Flow Vélo, les parcours de pêche et les différentes chasses aux trésors (escape games des Echappées Vertes au château de Villebois-Lavalette, etc.) avec également les itinéraires ludiques spécifiques aux enfants (Terra Aventura et Randoland).

Connecté

« Cela a demandé un gros travail rédactionnel en interne avec un descriptif promotionnel pour chaque circuit cartographié et des infos pratiques », confesse Amandine Testard. La responsable marketing de l'office de tourisme a piloté le projet avec l'aide de l'agence de communication rochelaise Instant Urbain. « C'est d'abord un travail d'équipe avec l'aide précieuse de membres du conseil d'administration », précise le directeur 2.0 de l'office de tourisme. Car le guide est connecté. D'abord à l'application Loopi du Département dédiée à l'itinérance douce. Des QR Code émaillent aussi le guide jusqu'à recenser les aires de pique-nique et producteurs locaux pour des pauses gourmandes. Chaque circuit est également doté d'un QR Code spécialement édité par l'office. « Soit je pars en balade avec brochure papier, soit je prends mon smartphone pour être guidé pas à pas avec le détail du circuit », décrit Yannis Adebaye. Un outil numérique qui permettra conjointement au directeur d'affiner ses statistiques.

« Notre travail en termes d'analyse sera ainsi plus confortable comme l'offre promotionnelle dont disposera désormais le personnel de l'office avec un unique document à remettre à notre cible de clientèle que sont les familles et couples notamment citadins. »

A lire aussi

[Top 14. Les réactions après Perpignan – UBB : « On ne mérite pas d'être dans le top 2 », dit Christophe Urios](#)
[Bordeaux : en visite aux urgences de Pellegrin, Pierre Hurmic exprime son inquiétude](#)

Les sujets associés

[Angoulême Charente Cognac](#)
[Réagissez à cet article](#)

CONTENUS SPONSORISÉS



Saint-Nazaire : Dictionnaire insolite des paquebots, la petite histoire dans la grande

France Bleu

Réagissez à cet article

Aucun commentaire

Votre commentaire

Réagissez à cet article.

Pour commenter, merci de vous connecter.

[Connexion](#)



Pompe à chaleur : Cette nouvelle loi en 2022 qui profite aux propriétaires

Chrono devis - Le guide des économies

